

How to build great digital products

Hogyan alkalmazzuk együtt a Service Designt és a Scrumot?



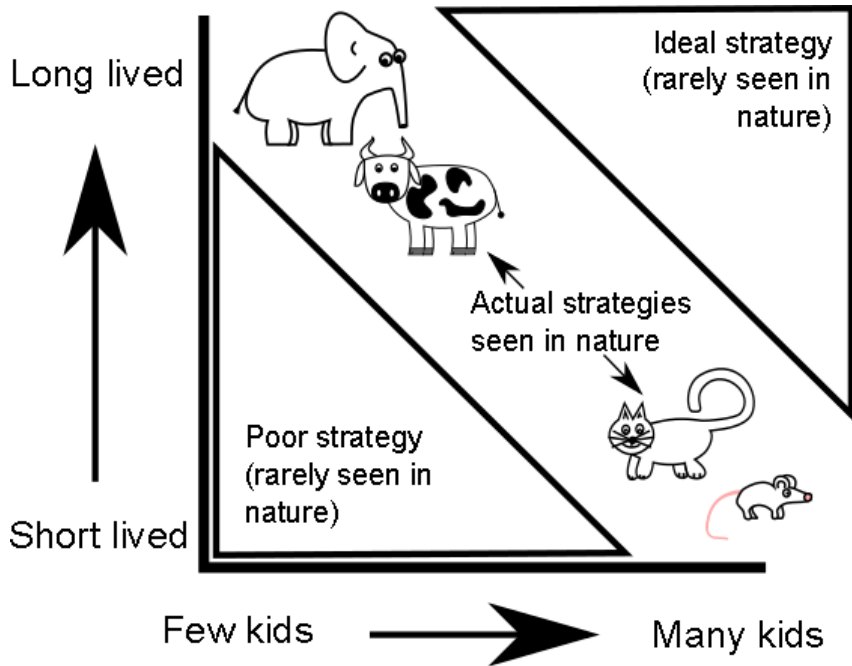
An iceberg floating in the ocean. The tip of the iceberg is above the water surface, while the much larger, jagged base is submerged. A white vertical line is positioned to the right of the submerged part of the iceberg, with three white arrowheads pointing to the right towards the text labels. The background is a clear blue sky with some clouds and a blue ocean.

▶ Tactics

▶ Product

▶ Strategy,
Business design

Strategy is about trade-offs



- Mely feature-ök teremtik a felhasználó számára a legnagyobb értéket?
- Mit validáljunk egy prototípussal?
- Mit vizsgálunk az ügyfélelemzés során?
- ...

A stratégia egy hipotézis

A stratégia **egy folyamatosan alakuló, fejlődő** hipotézis

MPesa





Mobile money

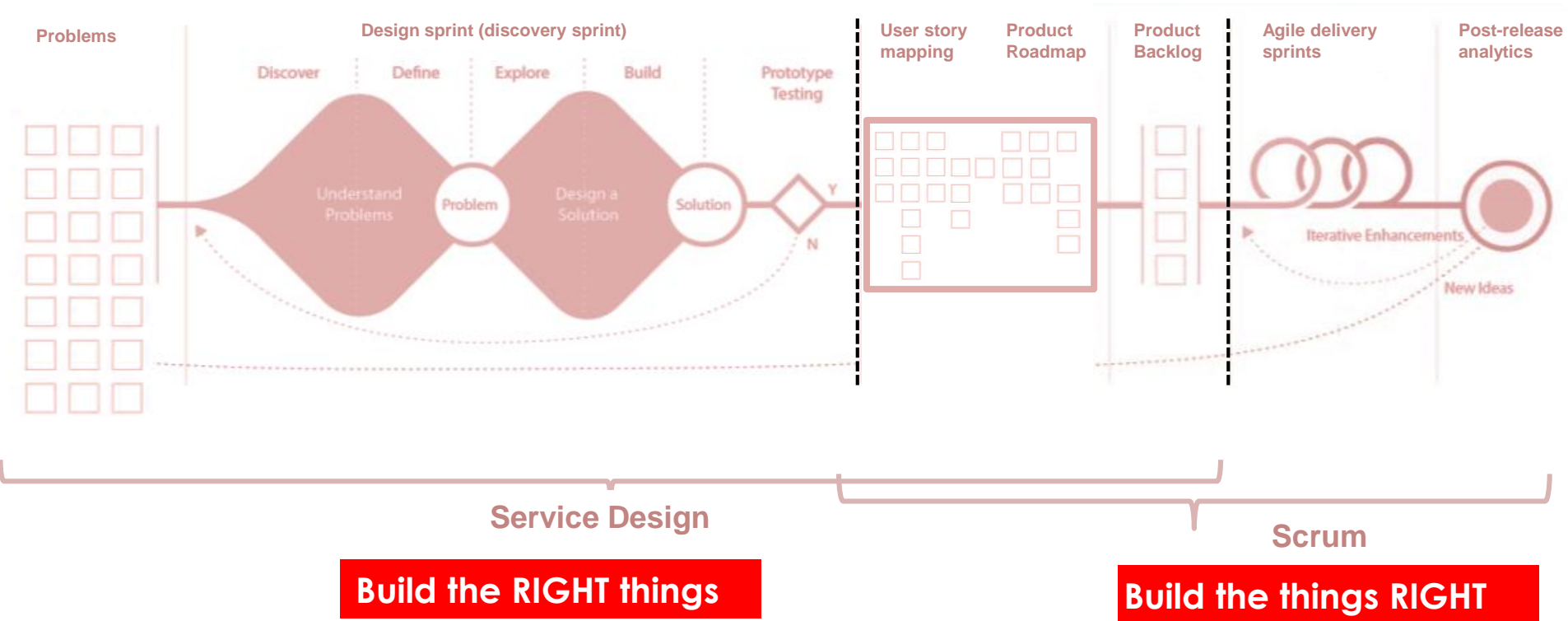


Mobile money

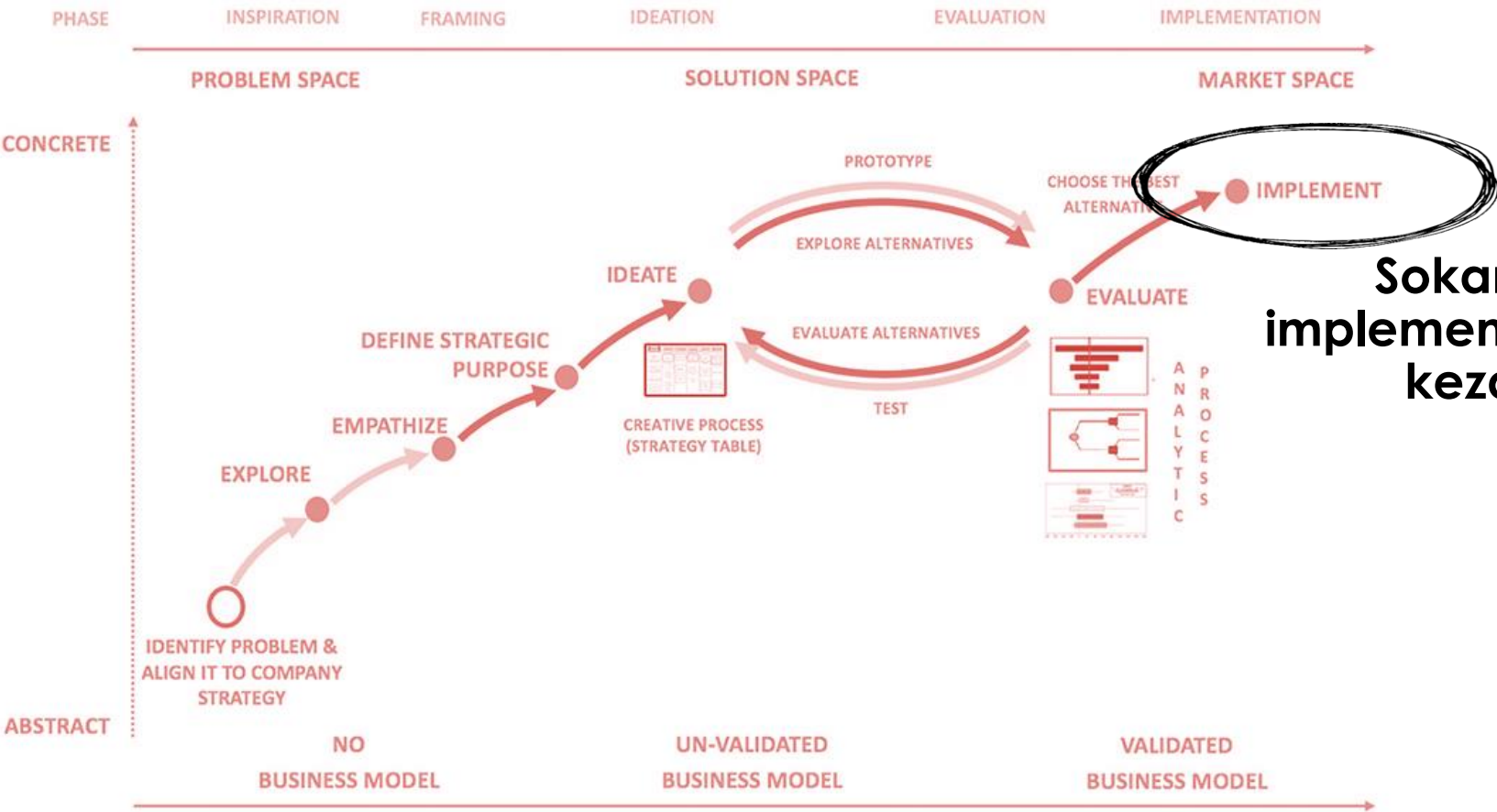


Service design és scrum/kanban szállítás: kombinálva hatékony igazán.

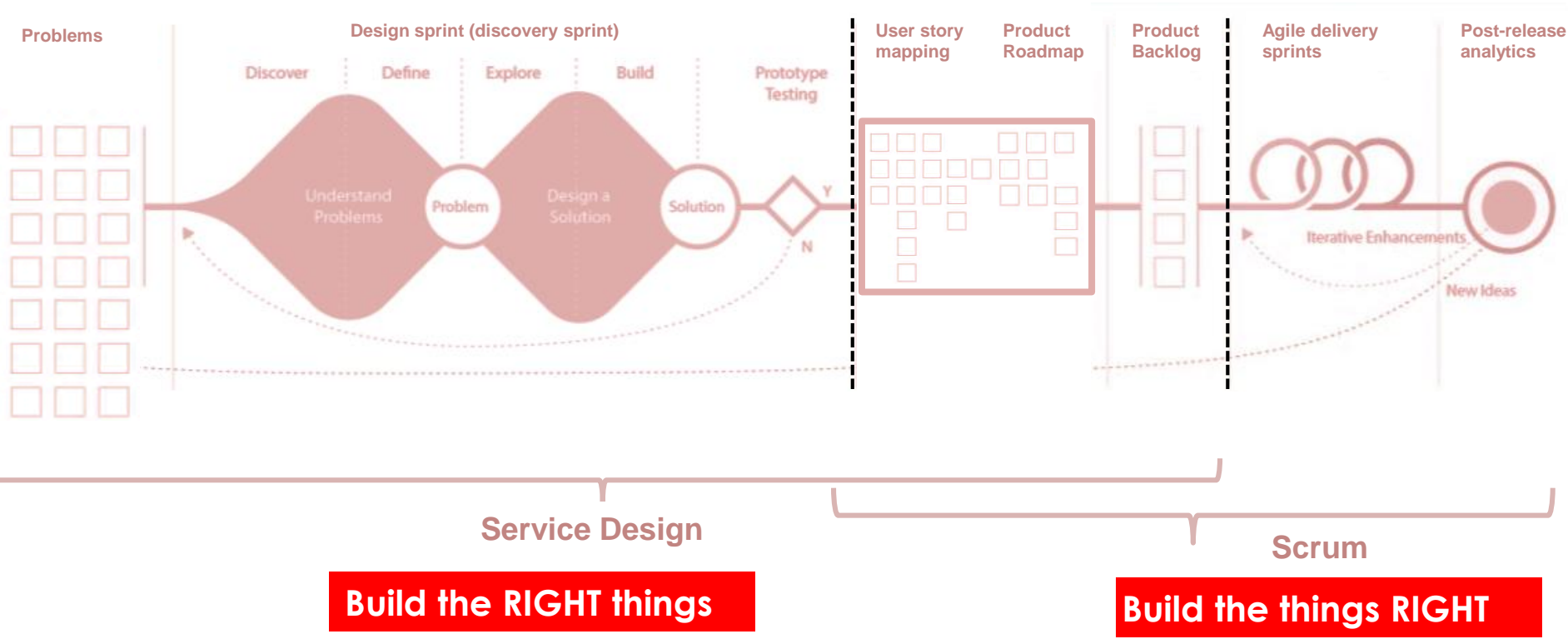
Ahol a kettő találkozik, az a product backlog







Sokan az implementációnál kezdik



Build the RIGHT things

Build the things RIGHT

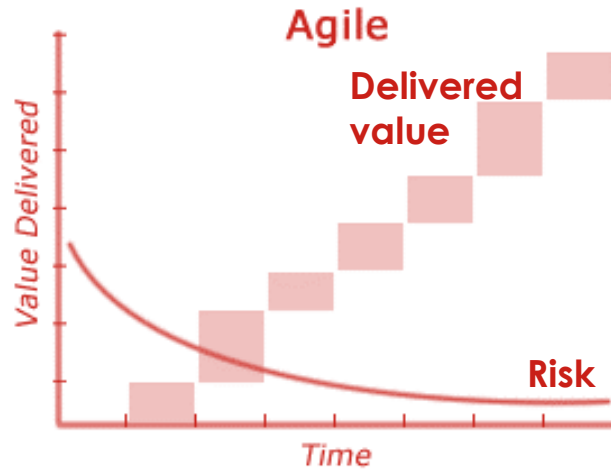
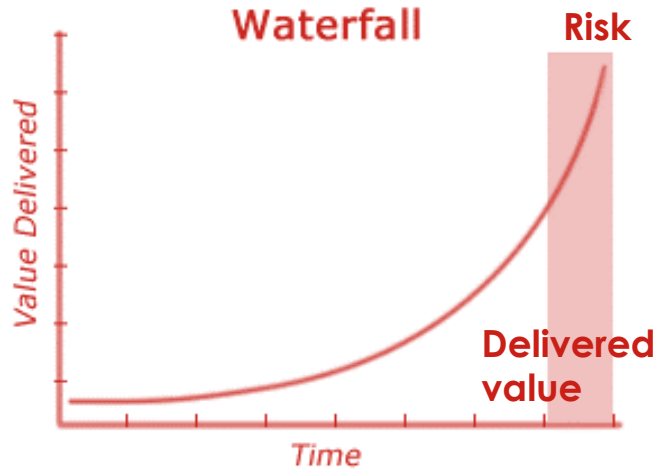
“...azt a frontendesek csinálják...”

“...majd a később integrálunk, nagyon drága dolog ez ahhoz, hogy minden sprint végén ezzel szívjunk...”

„HÚ! Őt ne hívd meg, abból balhé lesz!”

“...nálam tegnap még működött...”

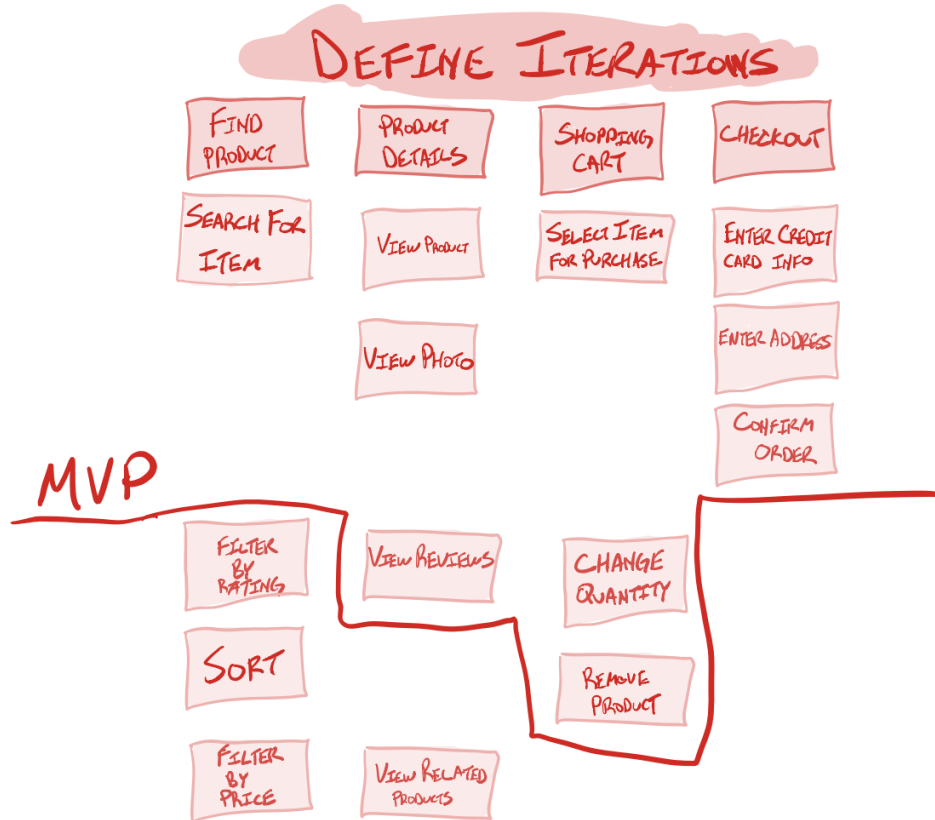
Minimalizáld a kockázatokat!








“...nekem erre nincs időm, már így is csomót meetingelünk...”

**“...ezt már ezerszer elmondtam,
csak hozzáadtok az MVP-t...”**

User Story Mapping

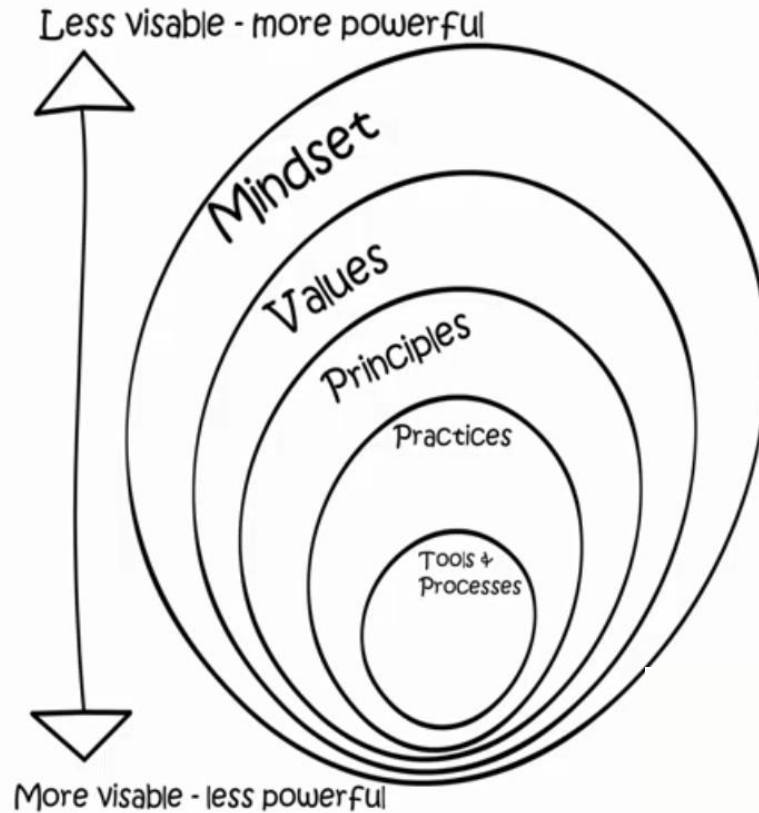


Product Roadmap készítés

 DATE The release date or timeframe	<i>Date or timeframe</i>	<i>Date or timeframe</i>	<i>Date or timeframe</i>	<i>Date or timeframe</i>
 NAME The name of the new release	<i>Name/version</i>	<i>Name/version</i>	<i>Name/version</i>	<i>Name/version</i>
 GOAL The reason for creating the new release	<i>Goal</i>	<i>Goal</i>	<i>Goal</i>	<i>Goal</i>
 FEATURES The high-level features necessary to meet the goal	<i>Features</i>	<i>Features</i>	<i>Features</i>	<i>Features</i>
 METRICS The metrics to determine if the goal has been met	<i>Metrics</i>	<i>Metrics</i>	<i>Metrics</i>	<i>Metrics</i>



Az Agile több mint módszertan: kultúra és szemléletmód



Tanulságok

- **Transzparencia**
- **Egyetértés**
- **E2E csapatok**
- **1 backlog**
- **Folyamatos demók**
- **Kultúra**

Köszönjük a figyelmet!

edUcate.Business



Enikő NÓTHIG-HEGEDÜS

Eniko.Hegedus@educate.business

+36 20 52 99 700



Richard TAMASKA

Richard.Tamaska@educate.business

+36 70 42 75 845

www.edUcate.Business